

BỘ TÀI CHÍNH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
TÀI CHÍNH MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 8 năm 2024

XÁC NHẬN ĐIỀU KIỆN THỰC TẾ CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO

Ngành dự kiến mở: Marketing. Mã ngành: 8340115

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

Mẫu 4: Các đề tài nghiên cứu khoa học của cơ sở đào tạo, giảng viên, nhà khoa học liên quan đến Ngành Marketing, trình độ thạc sĩ (kèm theo bản liệt kê có bản sao quyết định, bản sao biên bản nghiệm thu)



Số TT	Số quyết định, ngày phê duyệt đề tài, mã số	Đề tài cấp Bộ/đề tài cấp cơ sở	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Số quyết định, ngày thành lập HĐKH nghiệm thu đề tài	Ngày nghiệm thu đề tài (theo biên bản nghiệm thu)	Kết quả nghiệm thu, ngày	Tên thành viên tham gia nghiên cứu đề tài (học phần/môn học được phân công)	Ghi chú
1	1175/QĐ-ĐHTCM ngày 17/06/2021, CS-16-21	Đề tài cấp cơ sở	Chất lượng dịch vụ, tiếp nhận thông tin trực tuyến và niềm tin thương hiệu thông qua hình ảnh thương hiệu của các doanh nghiệp phát triển dự án trong lĩnh vực Bất động sản nhà ở tại Việt Nam	Tạ Văn Thành	2554/QĐ-ĐHTCM, ngày 27/09/2022	7/11/2022	Đạt	1. Tạ Văn Thành (Quản trị đổi mới và phát triển sản phẩm/ Lập kế hoạch Marketing/ Chiến lược và chiến thuật định giá/ Quản trị truyền thông doanh nghiệp) 2. ThS. Nguyễn Đông Triều	

Số TT	Số quyết định, ngày phê duyệt đề tài, mã số	Đề tài cấp Bộ/đề tài cấp cơ sở	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Số quyết định, ngày thành lập HĐKH nghiệm thu đề tài	Ngày nghiệm thu đề tài (theo biên bản nghiệm thu)	Kết quả nghiệm thu, ngày	Tên thành viên tham gia nghiên cứu đề tài (học phân/môn học được phân công)	Ghi chú
								3. ThS. Lâm Ngọc Thùy 4. ThS. Trần Bá Duy Linh 5. ThS. Hồ Thị Thảo Nguyên	
2	1589/QĐ-ĐHTCM ngày 30/06/2023	Đề tài cấp cơ sở	Ảnh hưởng của Marketing giác quan đến cảm nhận chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của người tiêu dùng thế hệ gen Z khi sử dụng dịch vụ ẩm thực tại các cửa hàng ăn uống tại TP.HCM	Tạ Văn Thành	14667/QĐ-ĐHTCM	22/05/2024	Đạt 10/11/2022	1. TS. Tạ Văn Thành (Quản trị đổi mới và phát triển sản phẩm/ Lập kế hoạch Marketing/ Chiến lược và chiến thuật định giá/ Quản trị truyền thông doanh nghiệp) 2. ThS. Nguyễn Đông Triều 3. ThS. Hồ Thị Thảo Nguyên 4. ThS. Trương Thu Nga 5. TS. Hà Minh Hiếu	
3	754/QĐ-ĐHTCM ngày 12/01/2018; CS-26-18	Đề tài cấp cơ sở	Tác động của tính đổi mới đến ý định mua sản phẩm mới của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh – Nghiên cứu trường hợp các sản phẩm điện tử cá nhân. Trường Đại học Tài chính-Marketing	Dư Thị Chung	646/QĐ-ĐHTCM, ngày 13/05/2020	20/05/2020	Khá, 20/05/2021	1. TS. Dư Thị Chung (Hành vi người tiêu dùng nâng cao/ Phương pháp nghiên cứu Marketing/ Marketing xã hội/ Đạo đức và trách nhiệm xã hội trong Marketing/ Chiến lược Marketing nội dung) 2. TS. Ngô Thị Thu 3. ThS. Trần Văn Thi	

Số TT	Số quyết định, ngày phê duyệt đề tài, mã số	Đề tài cấp Bộ/đề tài cấp cơ sở	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Số quyết định, ngày thành lập HĐKH nghiệm thu đề tài	Ngày nghiệm thu đề tài (theo biên bản nghiệm thu)	Kết quả nghiệm thu, ngày	Tên thành viên tham gia nghiên cứu đề tài (học phần/môn học được phân công)	Ghi chú
								4. Nguyễn Ngọc Bích Trâm 5. ThS. Bùi Thị Thanh	
4	310/QĐ-ĐHTCM ngày 12/3/2020	Đề tài cấp cơ sở	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại của khách du lịch nội địa đối với các điểm du lịch tại tỉnh An Giang	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	2172/QĐ-ĐHTCM ngày 30/11/2021	7/12/2021	Đạt	1. TS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc (Quản trị đổi mới và phát triển sản phẩm mới/ Đạo đức và trách nhiệm xã hội trong Marketing) 2. Trương Quốc Dũng	
5	1589/QĐ-ĐHTCM ngày 30/06/2023 CS-18-23	Đề tài cấp cơ sở	Tác động của lãnh đạo tinh thần, tinh thần làm việc của nhân viên đến sự tham gia vào hoạt động trách nhiệm xã hội của nhân viên	Trần Nguyễn Khánh Hải	2366/QĐ-ĐHTCM ngày 15/09/2023	18/09/2023	Đạt 05/10/2023	1. TS. Trần Nguyễn Khánh Hải (Marketing trải nghiệm/ Quản trị kênh Marketing) 2. ThS. Đỗ Khoa 3. TS. Dư Thị Chung 4. ThS. Đoàn Ngọc Tâm 5. TS. Triệu Đỗ Hồng Phước	

TRƯỞNG PHÒNG  
PHÒNG QUẢN LÝ KHOA HỌC  
(Ký tên xác nhận)

*[Handwritten signature]*  
Nguyễn Thị Nguyễn

HIỆU TRƯỞNG  
(Ký tên, đóng dấu)

*[Handwritten signature]*

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

